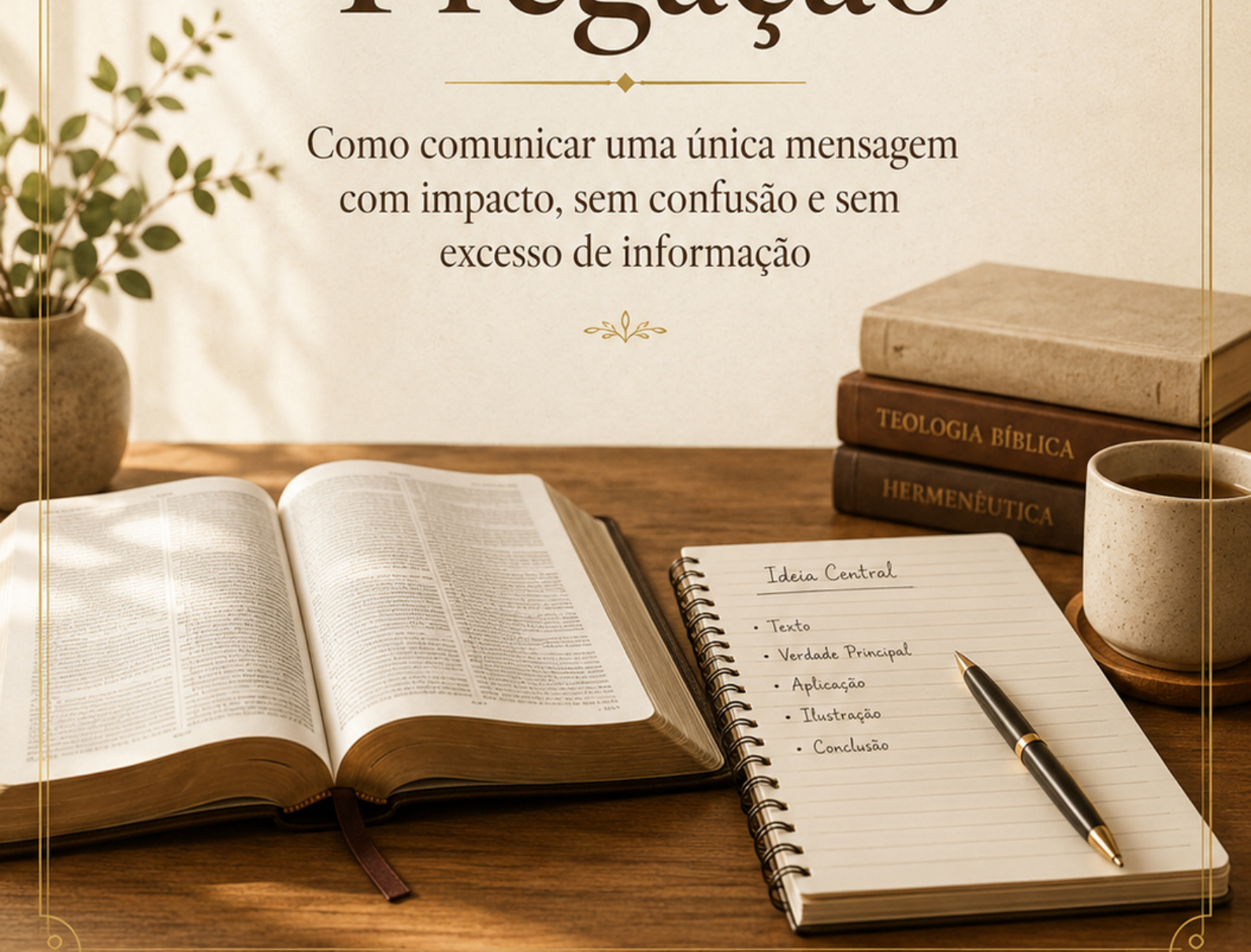




Planilhas de Pregação Express

Guia de Foco e Clareza da Pregação

Como comunicar uma única mensagem
com impacto, sem confusão e sem
excesso de informação





MÓDULO 1 — DIAGNÓSTICO

Por que muitos pregadores perdem o impacto



OBJETIVO DO MÓDULO:

Mostrar o problema que impede uma mensagem de gerar transformação.



IDEIA PRINCIPAL:

O problema não é falta de conhecimento bíblico.
O problema é:

Excesso de informação.



CONCEITO CENTRAL:

Quando o pregador tenta falar tudo:

- nada fica marcado;
- a congregação fica confusa;
- a aplicação perde força.



COMPARAÇÕES USADAS:



1. Muitos pratos ao mesmo tempo:
Ninguém consegue saborear nenhum.



2. Rio dividido em vários riachos:
Perde força.



3. Escopeta:
Atira para todos os lados e não acerta o alvo.



4. Flecha:
Tem direção, foco e precisão.



MÓDULO 2 — PRINCÍPIO CENTRAL

Uma mensagem, um objetivo



Objetivo:

Ensinar que toda pregação precisa de apenas uma direção.



Fundamento:

Toda mensagem precisa ter:

1 objetivo claro



Não:

- três objetivos;
- cinco aplicações;
- várias mensagens dentro de uma.



Resultado esperado:

Uma mensagem clara gera:

- entendimento;
- lembrança;
- ação.



Princípio:

**“Menos informação,
mais transformação.”**



Tema não é objetivo



Tema:

É amplo.

Exemplo:
“Oração”



Objetivo:

É uma transformação específica.

Exemplo:
“Levar a pessoa a criar o hábito diário de oração pela manhã.”

Estrutura:



Exemplos:

1

Tema:
Perdão

Objetivo:
Tomar a decisão de perdoar alguém específico nesta semana.

2

Tema:
Generosidade

Objetivo:
Começar a contribuir financeiramente com a obra de Deus.



As 4 perguntas-chave



1

Pergunta 1:

O que a pessoa
deve lembrar ao sair?

Definir:

A única verdade que
permanecerá depois da mensagem.

2

Pergunta 2:

Que ação concreta
espero que ela faça?

Transformação precisa
gerar comportamento.

3

Pergunta 3:

Consigo resumir
em uma frase?

Se não consegue:

A mensagem
está confusa.

4

Pergunta 4:

Todos os pontos
apoiam o mesmo
objetivo?

Tudo precisa apontar
para a mesma direção.



MÓDULO 5 — PROCESSO DE CRIAÇÃO DA MENSAGEM

Exercício das 5 etapas

1

ETAPA 1

Escreva tudo

Coloque:

- ideias;
- versículos;
- histórias;
- aplicações.

Sem filtro.

2

ETAPA 2

Agrupe ideias semelhantes

Encontrar padrões.

Separar assuntos parecidos.

3

ETAPA 3

Escolha o mais urgente

Pergunta:

O que minha congregação mais precisa ouvir agora?

4

ETAPA 4

Elimine o restante

Guardar boas ideias para futuras mensagens.

5

ETAPA 5

Resuma em uma frase

Criar a frase central da pregação.



Antes e depois



Antes:

Título:

“Vida cristã vitoriosa”

Pontos:

- oração;
- Bíblia;
- comunhão;
- evangelismo;
- santidade;
- generosidade.

Problema:

Muitas ideias disputando atenção.

Depois:

Título:

“Comece seu dia com Deus”

Objetivo:

Criar o hábito de oração matinal de 10 minutos nos próximos 30 dias.

Pontos:

- Por que as manhãs importam.
- Como começar simples.
- Como continuar quando falhar.

Resultado:

A pessoa sabe exatamente o que fazer.





Erros e correções

1

Erro 1:
Muitos versículos
desconectados.



Correção:
Poucos textos,
mais profundidade.

2

Erro 2:
Muitos temas na
mesma mensagem.



Correção:
Escolher um tema
e aprofundar.

3

Erro 3:
Muito ensino e
pouca aplicação.



Correção:
Mostrar como
viver aquilo.

4

Erro 4:
Ilustrações sem
conexão.



Correção:
Toda história precisa
servir ao ponto.

5

Erro 5:
Muitos apelos.



Correção:
Um único chamado
para uma decisão.





MÓDULO 8 — CHECKLIST DE CLAREZA

Antes de pregar

◆ Clareza

- ☐ Consigo resumir em uma frase?
- ☐ Minha mensagem possui uma ideia central?
- ☐ Todos os pontos fortalecem essa ideia?

◆ Transformação

- ☐ Existe uma ação clara?
- ☐ A pessoa sabe o próximo passo?

◆ Comunicação

- ☐ Um adolescente entenderia?
- ☐ Minha linguagem está simples?



MÓDULO 9 — PLANO DE AÇÃO

Plano de ação



Antes de pregar:

- Definir objetivo.
- Responder perguntas-chave.
- Remover excessos.
- Testar a mensagem.



Durante preparação:

- Aplicar exercício das 5 etapas.
- Escolher versículos essenciais.
- Criar aplicação.
- Revisar clareza.



Depois de pregar:

Perguntar:
O que você mais lembrou?

Avaliar:
As respostas apontam para o objetivo?





Ferramentas



Template de preparação

Documento padrão com:

- objetivo;
- perguntas-chave;
- aplicação.



Grupo de feedback

2 ou 3 pessoas avaliando:

- clareza;
- entendimento;
- impacto.



Diário de pregação

Registrar:

- objetivo;
- textos;
- respostas;
- aprendizados.



Regra dos 10 minutos

Se não consegue explicar:

A mensagem está
complexa demais.

Este conjunto de ferramentas encerra o guia com práticas simples que sustentam a clareza e o impacto.



MÓDULO 11 — FILOSOFIA FINAL

Clareza é amor pela congregação.



Porque uma mensagem clara demonstra:

- respeito pelo tempo das pessoas;
- desejo de transformação;
- cuidado espiritual.

FRASE CENTRAL DO MÉTODO:

“Menos informação. Mais transformação.”

MODELO FINAL DE PREGAÇÃO

1. Tema: _____
2. Objetivo:
“Quero que as pessoas _____.” _____
3. Frase central: _____
4. Texto bíblico principal: _____
5. Ponto 1: _____
6. Ponto 2: _____
7. Ponto 3: _____
8. Aplicação prática:
“O que a pessoa fará depois dessa mensagem?” _____
9. Apelo final:
Uma decisão clara: _____
